



BEAT

BEAT BANDWETTBEWERB 2011

Modus, Preise & Support

Der BEAT BANDWETTBEWERB 2011 besteht aus einer Vorrunde am Freitag, dem 09. September 2011 (Steinhaus Bautzen) sowie einem Finale am Samstag, dem 10. September 2011 auf dem fokus FESTIVAL in Görlitz. Teilnehmen können Bands aus der Region (ca. 50 km Umkreis), deren Durchschnittsalter 27 Jahre nicht übersteigt und die im Wettbewerb ausschließlich eigene Songs spielen (keine Coversongs). Alle teilnehmenden Bands müssen sich im Vorfeld verbindlich bereit erklären, im Falle einer Qualifikation für das Finale beide Termine wahrzunehmen.

Die Anmeldung erfolgt bis zum 15. August schriftlich per Anmeldeformular (Mail, Fax, Post), einer kurzen Band-Biografie (PDF), einem Bandfoto (digital, mindestens 300 dpi) sowie unter Einsendung einer Hörprobe (mindestens zwei Songs, CD oder MP3, MySpace oder andere Internetpräsenz). Anmeldungen ohne Hörprobe sind nicht vollständig und können daher nicht berücksichtigt werden. Insgesamt werden acht Bands für den Bandwettbewerb zugelassen, die Entscheidung über die Auswahl der Bands trifft eine siebenköpfige Jury aus Musikexperten und Veranstaltern im Rahmen eines Hearings. Der Steinhaus e.V. informiert alle Bands über das Ergebnis des Hearings.

Alle Bands, die für den Wettbewerb eingeladen werden, erhalten einen Fahrtkostenzuschuss in Höhe von 20,00 € pro Band. Für die vier Finalisten organisiert und finanziert der Steinhaus e.V. eine Übernachtung incl. Frühstück vom 09. zum 10.11.2011 in Bautzen.

Die Ermittlung der Finalisten erfolgt während der Vorrunde über das Voting einer siebenköpfigen Jury aus Musikern, Veranstaltern und Journalisten. Die drei punktbesten Bands qualifizieren sich direkt für das Finale, ein Platz im Finale wird über ein Publikumsvoting besetzt. Fällt die Wahl des Publikums auf eine der drei punktbesten Bands, qualifiziert sich die nach Punkten viertbeste Band ebenfalls.

Da es sich beim BEAT BANDWETTBEWERB um einen Wettbewerb für Nachwuchsbands aus der Region handelt, werden nur Bands zugelassen, die zum Zeitpunkt des Wettbewerbs nicht durch einen Künstler- bzw. Plattenvertrag gebunden sind und die noch keine CD aufgenommen bzw. produziert haben, die mittels eines Labels oder unter Nutzung eines kommerziellen Vertriebsweges veröffentlicht wurde oder wird.



BEAT BANDWETTBEWERB 2011

Modus, Preise & Support

1. Preis

Studioproduktion (3 Tage, Umfang Maxi-CD) incl. Vorbereitung (bei Bedarf)

deutsche Gast-Band beim Finalkonzert von LIGA ROCKA in Jelenia Góra

Grafik-Support im Wert von 250,00 €¹

Bandcoaching (Module Marketing, Booking, Vertragsrecht, Steuern&Finanzen)

Konzert im Steinhaus

2. Preis

Konzert im Steinhaus

Konzert bei „Rock am Teich“ (c/o JH Neukirch)

Grafik-Support im Wert von 200,00 €

Bandcoaching (Module Marketing, Booking, Vertragsrecht, Steuern&Finanzen)

3. Preis

kostenlose Teilnahme an den Workshops des BEAT SUMMERCAMP 2011

Grafik-Support im Wert von 150,00 €

Bandcoaching (Module Marketing, Booking, Vertragsrecht, Steuern&Finanzen)

Darüber hinaus wählen Vertreter des LA PAMPA FESTIVAL eine Band zur Teilnahme am LA PAMPA 2012 aus.

¹ gestalterische Leistung oder Produkte (Band-Logo, Plakate, Backdrop, T-Shirts, Sticker etc.) in Kooperation mit M1 GRAFIK I PRINT I MERCH und BEYOND CLOTHING